

H4 Portfolio

Daniel Farcinsen

Grafisk Design
Grafisk Workflow

Opgavebeskrivelse

Kunden ønskede sig en hjemmeside der kan præsentere hendes virksomhed og behandlingsformer, som er overskuelig, responsiv og med link til et bookingsystem. Hjemmesiden skal være dynamisk, så kunden selv kan rette og tilføje ting.

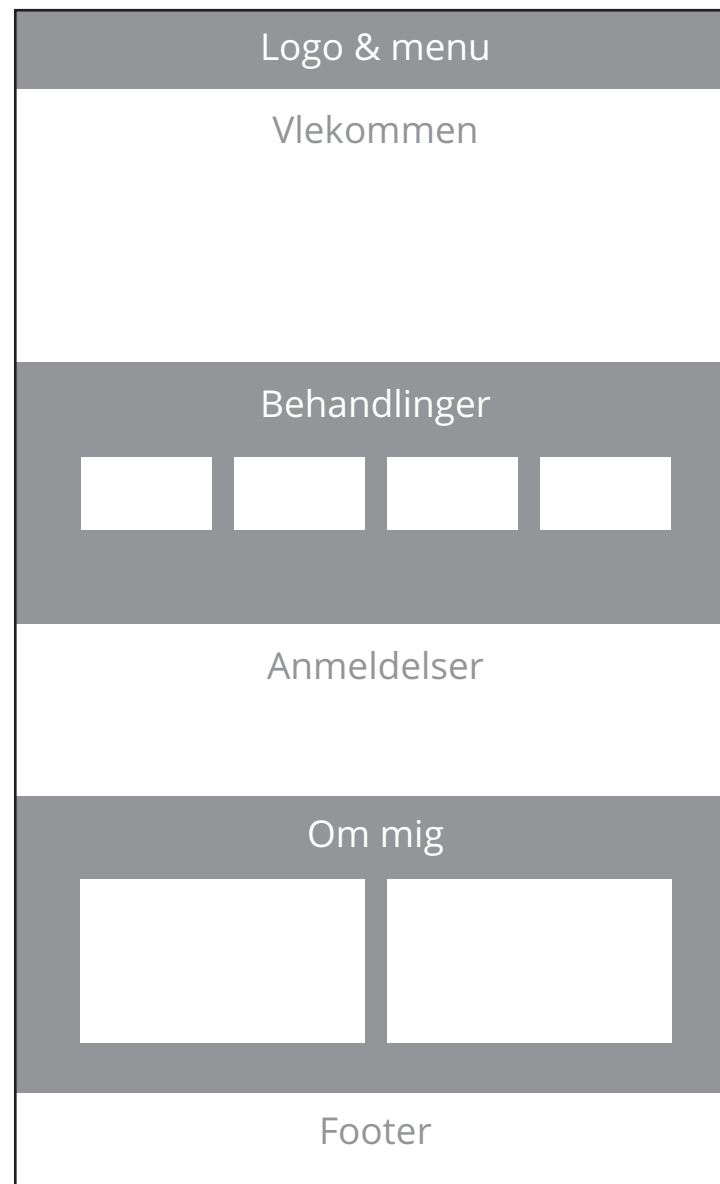
Der skal også udarbejdes logo og visuel identitet til kunden.

Målgruppe

Kunden definerer målgruppen som alle. designet henvender sig primært til det grønne og rosa segment i minerva modellen. Disse segmenter er positive over for alternative behandlinger. Designet fremstår imødekommende og omsorgsfuldt, hvilket også er et kendetegn for de nævnte segmenter.

Wireframe

Wireframen er udarbejdet efter kundens ønske om at et enkelt og nemt navigerbar brugerflade. Som er adskilt i afsnit, så kunden nemt kan arbejde med og rette placeringen af de enkelte elementer på siden.



www.spandet-terapi.dk

Typografi

Open Sans er valgt, da den er kendt for at virke på alle browsere. Kunden krævede at det skulle være en enkel og letlæselig font, for at gøre det nemt for folk i alle aldre.

Rubrik

Open Sans Bold

Brødtekst

Open Sans Regular

CMS

Efter som kunden ønsker selv at kunne opdatere siden, er CMS den bedste løsning. WordPress med Avada Theme er valgt da det er en meget brugervenlig page builder med mange muligheder.

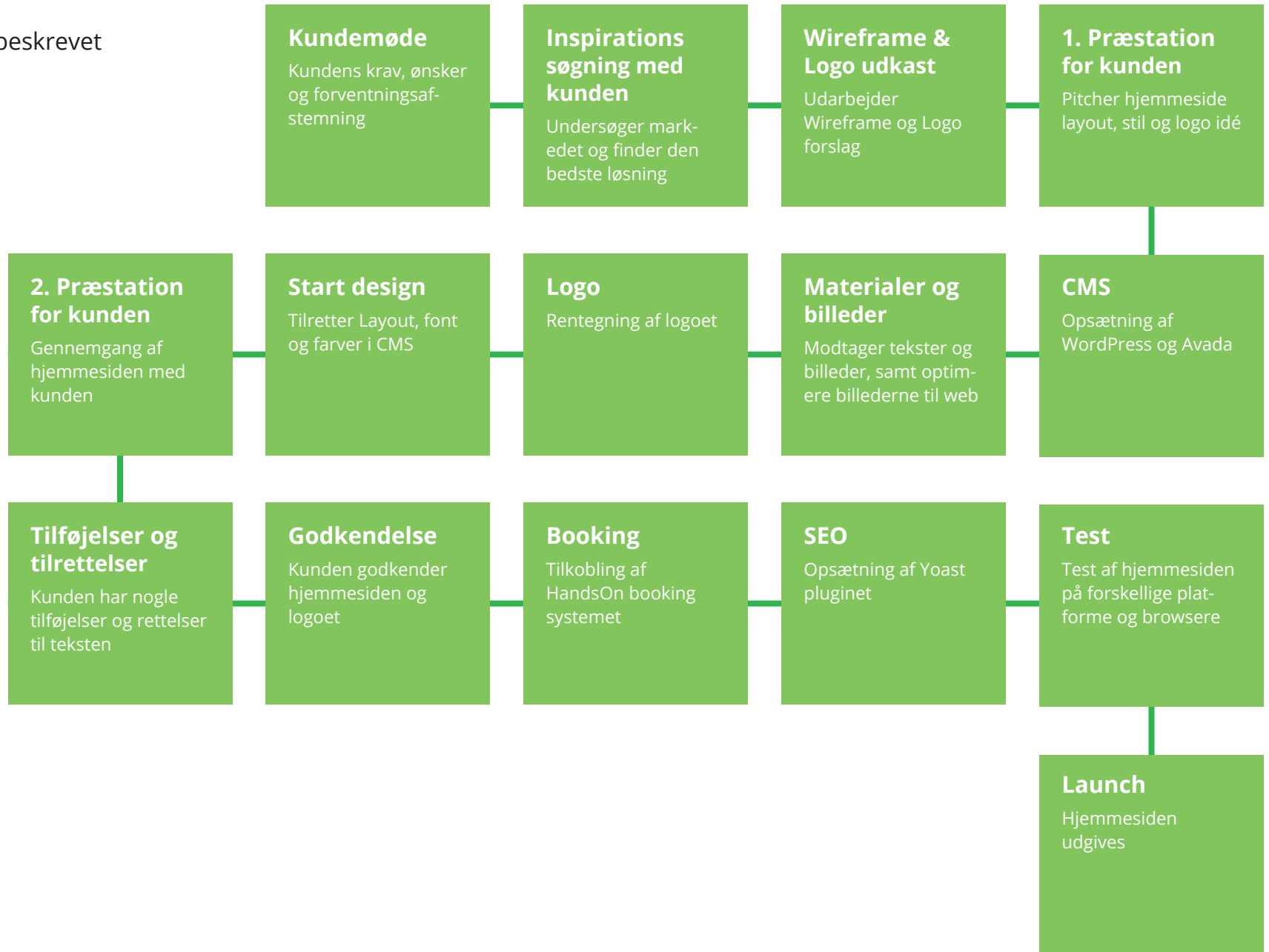
Responsive

Hjemmesiden er testet på mobil og tablet. Derudover på det mest almindelige browsere (Chrome, FireFox og Safari) på både Mac og PC.



Workflow

Processen kort beskrevet fra start til slut.



Idéudvikling

Kunden ønskede et enkelt og minimalistisk logo med både navnetræk og bomærke.

Jeg lagde ud med at præsentere kunden for nogle forskellige fonte, hun valgte den der passede hende bedst.

Hun ville gerne have noget kontrast mellem Spandet og Terapi. Da hun tidligere bare har markedsført sig som Spandet. Derfor valgte jeg at bruge 2 forskellige font vægtninger og hver deres farve, for at skabe kontrast og dynamik.

Til bomærket havde jeg flere forskellige forslag: Kunden valgte mit mest "abstrakte" bud, som er lavet efter Golden ratio, det syntes hun passede bedst til den imødekommende og omsorgsfulde stil.

Inspiration



Font

Fonten til navnetrækket er Motiva Sans. Ud fra mine forslag, var det den font som tiltalte kunden mest, med dens minimalistiske, bløde og imødekommende udtryk.



CMYK: 77, 0, 96, 0

RGB: 45, 168, 63

HEX: #2da83f



CMYK: 52, 0, 84, 0

RGB: 142, 193, 77

HEX: #8ec14d

Farver

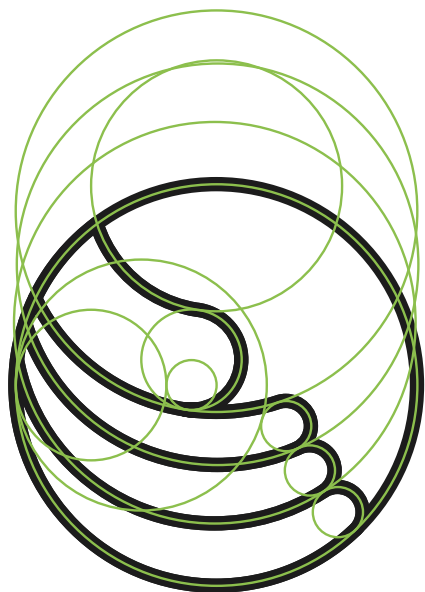
Logoet er holdt i grønne farver, efter kundens ønske, da det underbygger det naturlige og positive udtryk.

Grøn symboliserer: Håb, healing, harmoni og sundhed.

De 2 farver er gennemgående på hjemmesiden og i den visuelle identitet.

Logo forslag





Golden ratio opbygning



Primære bomærke



Sekundære bomærke

SpandetTerapi

Endeligt logo

Det endelige logo er læseligt og funktionelt på alle platforme. Navnetrækket og bomærket kan fungere hver for sig. Bogmærket bruges som favicon på hjemmesiden.



Kvalitetsvurdering

Både hjemmesiden og logoet er vellykket. Kundens ønsker er blevet opfyldt og vi er begge godt tilfredse.